



OFERTA SPONSORSKA

WIĘCEJ NIŻ KLUB



Szanowni Państwo,

serdecznie zapraszamy do współpracy sponsorskiej z UKS Ołtarzew – klubem prowadzącym sekcję piłki nożnej, siatkówki oraz unihokeja, zrzeszającym ponad 200 zawodników i zawodniczek!

Mamy jasną wizję rozwoju i sukcesywnej realizacji strategii długofalowej, mającej na celu zapewnienie jak najlepszych warunków sportowych naszym podopiecznym poprzez ciągłe doskonalenie programu szkoleniowego, inwestycje w sprzęt i infrastrukturę. Nadrzędnym celem naszego klubu jest wspieranie młodych sportowców w rozwoju ich potencjału i predyspozycji. Nie jest to w pełni możliwe bez wsparcia z zewnątrz - dodatkowych środków finansowych, umożliwiających nam dalszy progres, zarówno pod kątem organizacyjnym, jak i sportowym i infrastrukturalnym, dlatego serdecznie zapraszamy do współpracy. Wierzimy, że **razem możemy stworzyć coś więcej niż klub.**



Ze swojej strony oferujemy szereg działań promocyjnych, które wpłyną pozytywnie na wizerunek Państwa marki w lokalnej społeczności. Biorąc pod uwagę indywidualne potrzeby, każda oferta zostanie „skrojona na miarę” by w pełni sprostać Państwa oczekiwaniom.

Mateusz Król

Prezes UKS Ołtarzew

Klub w liczbach



ponad 200
zawodników
i zawodniczek



500 polubień
profilu na fb



8 Trenerów



kilkaset zrealizowanych
jednostek treningowych



około 20 tys.
wyświetleń profilu
w miesiącu



8 zespołów

Przejdź do:



[O Klubie](#)

[Korzyści dla sponsora](#)

[Ekspozycja logotypu](#)

[Wymiana korzyści](#)

[Pakiety sponsorskie](#)

UKS OŁTARZEW



Rok powstania: 2002

Barwy klubu: niebiesko-pomarańczowe

Władze klubu:

Prezes Zarządu: Mateusz Król

Sekretarz: Monika Kurkowska-Dudziec

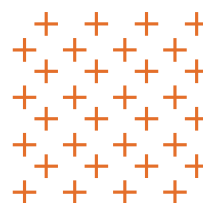
Członkowie Zarządu:

Lucyna Bielecka

Monika Skrzypek

Maciej Włodarczyk

Michał Włodarczyk



O klubie

Klub zlokalizowany jest w Parku Ołtarzewskim, w bezpośrednim sąsiedztwie placu zabaw dla dzieci oraz siłowni plenerowej. Nieopodal znajduje się scena oraz kompleks rekreacyjny, na którym odbywają się różnego rodzaju wydarzenia, takie jak – największy w gminie festyn – Dni Ożarowa Mazowieckiego, Bitwa Ołtarzewska lub rajdy rowerowe, biegi przełajowe i koncerty. Codziennie teren jest odwiedzany przez kilkaset osób, korzystających z walorów przyrodniczych, rekreacyjnych oraz sportowych tego miejsca.

Klub korzysta z boisk trawiastych, orlika oraz hali sportowej.

W Klubie działają trzy Sekcje:

- **Sekcja Piłki Nożnej**
- **Sekcja Unihokeja**
- **Sekcja Siatkówki**



KORZYŚCI DLA SPONSORA



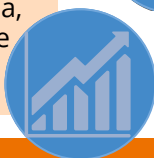
marketingowe

FILARY SKUTECZNOŚCI:

- Sport = emocje. Emocje powodują, że nasz umysł lepiej przyswaja i kojarzy eksponowane banery/reklamy
- Pozytywna „reklama”, która odbierana jest jako nienachalna promocja
- Wartości – spójność – sport to wyzwania, cele, współpraca, moc, dynamika, ciągłe doskonalenie



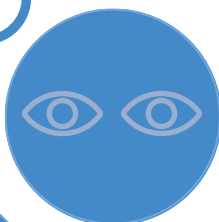
wzmocnienie POZYTYWNEJ opinii o Sponsorze i jego produktach lub usługach



wzrost sprzedaży

wizerunkowe

dotarcie do określonej grupy docelowej



wzmocnienie rozpoznawalności marki, znajomości firmy – jej produktów lub usług w lokalnej społeczności



wiarygodność – sponsoring jest potwierdzeniem przyjętych przez firmę wartości

biznesowe

realizacja strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR*)



kształtowanie wizerunku firmy zaangażowanej, odpowiedzialnej, przyjaznej lokalnym inicjatywom zarówno na zewnątrz, jak i w środku przedsiębiorstwa



świadome budowanie reputacji i prestiżu firmy, jako jednostki wspierającej młode talenty, lokalną społeczność i drużynę sportową

*CSR – Społeczna Odpowiedzialność Biznesu - to strategia zarządzania, zgodnie z którą przedsiębiorstwa w swoich działaniach dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne, aspekty środowiskowe, czy relacje z różnymi grupami interesariuszy, w szczególności z pracownikami. **Bycie społecznie odpowiedzialnym oznacza inwestowanie w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska, relacje z otoczeniem firmy i informowanie o tych działaniach**, co przyczynia się do wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa i kształtowania warunków dla zrównoważonego rozwoju społecznego i ekonomicznego.



EKSPOZYCJA LOGOTYPU



Stroje zawodników



Identyfikacja marki z drużyną piłkarską, promocja podczas spotkań ligowych, treningów, turniejów.

Logotyp sponsora strategicznego umieszczony pod numerem zawodnika.

Logotyp na bannerach, winderach i roll-upach

Elementy tradycyjnego marketingu BTL. Przekaz skierowany jest do lokalnego odbiorcy poprzez ekspozycję logotypu oraz informacji o firmie. Bannery i windery można umieścić zarówno w pomieszczeniu, jak i na zewnątrz, roll-up przeznaczony jest do użytku wewnętrznego.



Rozmieszczenie



-  Banner sponsora strategicznego
-  Banner sponsora
-  Banner partnera
-  Windery

*Park rekreacyjny wokół boiska



WYMIANA KORZYŚCI



Razem dla lokalnej społeczności

My Wam – Wy nam, tak najprościej można ująć model współpracy oparty na wymianie korzyści.

Ze swojej strony oferujemy Państwu możliwość promocji marki i usług za pośrednictwem naszych kanałów komunikacyjnych, podczas organizowanych meczów lub turniejów, a Państwo? Możecie zaproponować dowolny rodzaj wsparcia :)

Na co dzień zajmujecie się gastronomią? Świetnie! Z pewnością, raz na jakiś czas, posiłek dla zawodników po meczu byłby miłą niespodzianką. Jesteście drukarnią? – Plakat z wizerunkiem drużyny z pewnością zachwyci niejednego młodego zawodnika. Dysponujecie sprzętem ogrodniczym lub sprzedajecie nasiona traw? Murawa poleca się Waszej uwadze. Możliwości współpracy jest wiele – na wszystkie jesteśmy otwarci.



**Zadaj sobie pytanie:
Czy mogę dać z siebie więcej? Odpowiedź
brzmi zwykle: Tak.**

Paul Tergat – kenijski biegacz,
były rekordzista świata w maratonie

TWÓRZMY RAZEM UKS OŁTARZEW!



PAKIETY SPONSORSKIE



SPONSOR STRATEGICZNY

Pakiet Sponsora Strategicznego obejmuje:

1. Uwzględnienie nazwy firmy w nazwie klubu oraz współudział w podejmowaniu decyzji strategicznych
2. Umieszczenie logotypu na strojach zawodników klubu
3. Przeprowadzenie działań integracyjnych w formie treningów lub turnieju, organizowanego dla pracowników Państwa firmy
4. Umieszczenie logotypu i opisu Państwa firmy w materiałach promocyjnych klubu (ulotki, broszury)
5. Umieszczenie logotypu i opisu Państwa firmy na oficjalnej stronie internetowej klubu: www.uksoltarzew.pl oraz w mediach społecznościowych
6. Oficjalny tytuł SPONSORA STRATEGICZNEGO klubu- wydany w formie certyfikatu/dyplomu
7. Umieszczenie banneru reklamowego Państwa firmy podczas meczów ligowych i turniejów
8. Podziękowania w formie dyplomu za wspieranie klubu

SPONSOR

Pakiet Sponsora obejmuje:

1. Umieszczenie logotypu i opisu Państwa firmy w materiałach promocyjnych klubu (ulotki, broszury)
2. Umieszczenie logotypu i opisu Państwa firmy na oficjalnej stronie internetowej klubu: www.uksoltarzew.pl oraz w mediach społecznościowych
3. Oficjalny tytuł SPONSORA klubu- wydany w formie certyfikatu/dyplomu
4. Umieszczenie banneru reklamowego Państwa firmy podczas meczów ligowych i turniejów
5. Podziękowania w formie dyplomu za wspieranie klubu

PARTNER

Pakiet Partnera obejmuje:

1. Umieszczenie logotypu w materiałach promocyjnych klubu (ulotki, broszury)
2. Umieszczenie logotypu i opisu Państwa firmy na oficjalnej stronie internetowej klubu: www.uksoltarzew.pl oraz w mediach społecznościowych w zakładce „Partnerzy”
3. Oficjalny tytuł PARTNERA klubu- wydany w formie certyfikatu/dyplomu
4. Podziękowania w formie dyplomu za wspieranie klubu

KONTAKT

502 854 378

uks_oltarzew2002@wp.pl

